

THE BOSS

TRIBUTE TO SPRINGSTEEN

KONGEBRYG



DESIGN MANUAL 2022

INDHOLDFORTEGNELSE

Kongebryg	s.03
Kongebryg mission	s.03
Typografi	s.03
Farver	s.03
Ikoner	s.03
Billedstil	s.03
Tone of voice	s.03
Sociale Medier	s.03

KONGEBRYG

Mere end bare øl

I september 2013 grundlagde Martin Lynge Nicolaisen, Niels Kiens og Steffen Mortensen bryggeriet, der i dag ejes af Frank Hansen og Ole Pilemand. Kongebryg producere håndbrygget øl i af velsmagende dråber og høj kvalitet. I 2015 udvidede bryggeret med deres egen brewpub. Hver fradag har brewpubben åbent med gratis entre og live musik fra lokale bands. Derudover danner de også rammerne for deres arrangement Live-lørdage, hvor voksne mødes til en godt øl, vil og drinks, med et bredt program af fantastisk live musik.

KONGEBRYGS MISSION

"At berige den danske kultur med velbrygget og velsmagende øl i en helt særlig klasse. Vi viser, at vi danskere blandt meget andet er i stand til at brygge velsmagende dråber, der kan måle sig med de bedste bryggerier i hele verden. Kongebrygs Konge Øl brygges med stolthed, humor og tanker om Danmarks historiske og heltemodige fundament, som alt sammen har bidraget til skabelsen af den ølkultur, vi har i dag."





TYPOGRAFI

Alfa Slap One

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz Ææ Øø Åå**

Pinyon Script

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz Ææ Øø Åå*

Raleway, Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww
Xx Yy Zz Ææ Øø Åå



30 pkt.

22 pkt.

Dette er et eksempel på en brødtekst - Dette er et eksempel på en brød-
 tekst - Dette er et eksempel på en brødtekst - Dette er et eksempel på
 en brødtekst - Dette er et eksempel på en brødtekst - Dette er et ek-
 sempel på en brødtekst - Dette er et eksempel på en brødtekst - Dette
 er et eksempel på en brødtekst - Dette er et eksempel på en brødtekst
 - Dette er et eksempel på en brødtekst - Dette er et eksempel på en
 brødtekst - Dette er et eksempel på en brødtekst - Dette er et eksempel
 på en brødtekst - Dette er et eksempel på en brødtekst - Dette er et ek-
 sempel på en brødtekst - Dette er et eksempel på en brødtekst - Dette
 er et eksempel på en brødtekst - Dette er et eksempel på en brødtekst -
 Dette er et eksempel på en brødtekst.

Skrifttype: Alfa Slap One.

Skrives altid med store bogstaver og med bogstavmellelrum på 1.

Skrifttype: Pinyon Script.

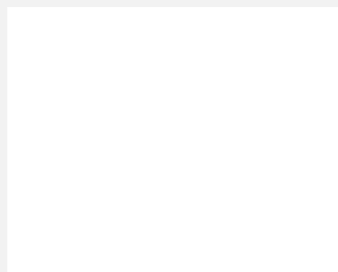
Må IKKE bruges kun med store bogstaver
Bruges altid med farven #E38906. Bruges kun ved små budskaber.

Skrifttype: Raleway, regular,
sans-serif.

FARVER

Regler og retningslinjer

Generelt kan farverne bruges som man har lyst til, der er dog nogle få regler, som er beskrevet her. Hvis der er specifikke regler omkring brugen af farver, til specifikke emner, det vil blive beskrevet ved emnerne i denne design manual. Andre farver må gerne bruges, ved specielle kampagner eller lign.



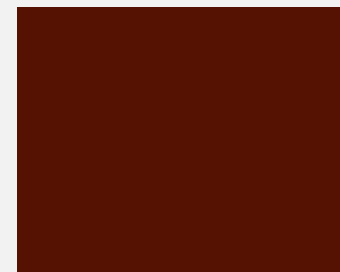
#ffffff

Bruges i input
felter, eksempel-
vis e-mail felt på
hjemmesiden.



#AA6808

Bruges kun som
hover, på gule
knapper.



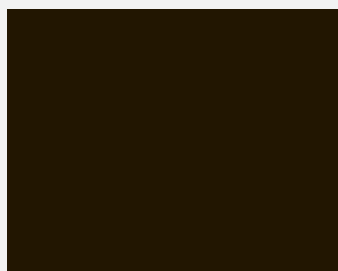
#551203

Bruges kun som
hover, på røde
knapper.



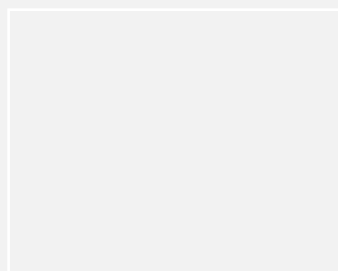
#675445

Bruges som hel
farve på baggrun-
de og grafiske
elementer.



#221601

Kan bruges til alle
formål, specielt
skrift farve på lyse
baggrunde.



#f2f2f2

Kan bruges til alle
formål. Specielt
skrift på mørke
baggrunde.



#E38906

Bruges til under-
overskrifter, knap-
per og små detal-
jer.



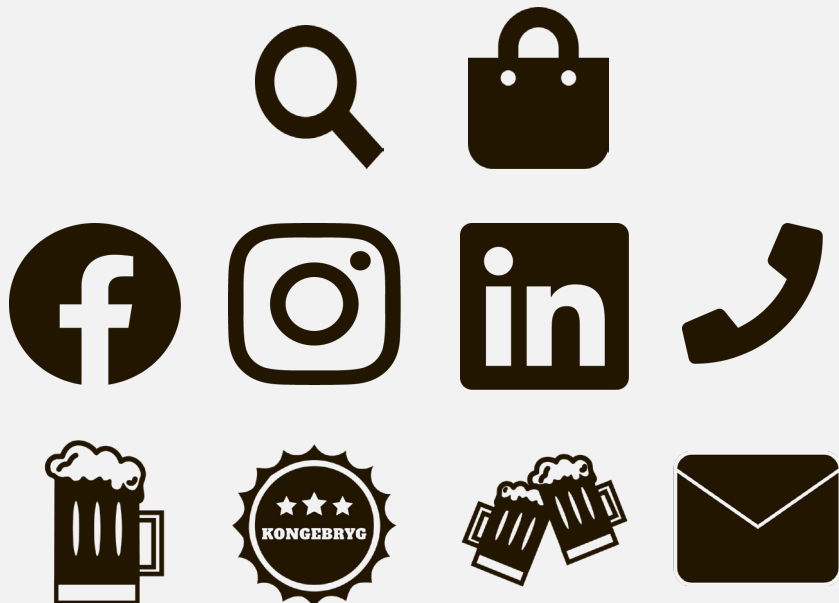
#7B2714

Bruges typisk som
baggrundsfarver
og små detaljer.



IKONER

Ikoner bliver brugt på tværs af online platforme og POS-materialer. Når der udarbejdet flere skal stilen på dem være det samme. Fyldte eller delvis fyldte ikoner, med en breddere streg. Ikonerne laves i farven #f2f2f2 der bruges på mærkere baggrunde og #221601 der bruges på lysere baggrunde. Se eksempel til nedenfor.





TONE OF VOICE

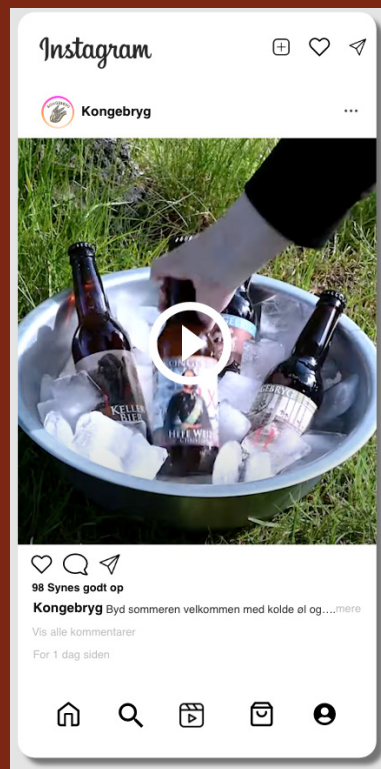
Den generelle tone i markedsføringen for Konge bryg er informativ og direkte. Der skal vises og fortælles om produkterne og hvad de kan. Der skal fortælles den gode story telling om Konge bryg, både i forhold til øl-produktionen og alle de arrangementer der bliver holdt på brewpub. Der skal kommunikeres i øjenhøjde med forbrugerne, så der kan skabe relationer med kunderne gennem de sociale medier.

- Informativt
- Passioneret
- Direkte
- Humerisk

BILLEDSTIL

Kongebryg bruger billeder på tværs af online platforme og på POS-materialer. Produkt billeder til hjemmeside m.m. skal stilles op, ligesom på eksemplerne til højre. Der taget billede af flasken alene og sammen med et glas med øllen i. Flasken står altid til venstre. Der skal være en mørk baggrund og produkterne skal stå på træ, for det rustikke look. Der er ikke så mange regler i forhold til billeder, der viser stemningen på Kongebryg. Der er det vigtigste at man kan mærke den gode stemning der er på kongebryg.





SOCIALE MEDIER

Kongebryg er til stede på de sociale medier, og deres primære kommunikationskanal er facebook og instagram. Opslagende skal være en blanding af billeder og videoer, de skal være informative og vise og fortælle stemningen man kan opleve på kongebryg. Facebook skal vise og fortælle om arrangementer, da man der også kan oprette begivenheder, hvor instagram skal forkusere mere på salg af div, produkter.